ANEXO T-XXX "PATROCINIOS DE CONGRESOS DE ESTUDIANTES"

PATROCINIO DE CONGRESOS DE ESTUDIANTES

Las distintas modalidades de patrocinio para las entidades interesadas en colaborar en los congresos de estudiantes y las prestaciones que recibirán en función de la ayuda aportada se regulan en el presente anexo. En caso de colaboración económica y, en función de la cantidad, las prestaciones por patrocinio se determinarían según lo establecido en la tabla a continuación, según categoría de Patrocinio, y valor mínimo por categoría. Estos importes incluyen el 21% de IVA:

CATEGORÍA-PRESTACIONES PUBLICITARIAS		VALOR MÍNIMO
Logo en aplicación móvil		80€
Logo en aplicación móvil + patrocinio en la web y cartel del congreso		150€
Logo en aplicación móvil + en la web + logo en photocall y cartel del congreso		300€
Patrocinador estándar Logo en aplicación móvil + patrocinio en la web + redes sociales + photocall + aparición en tríptico (patrocinadores)	***Básico***: - Facebook: 1 publicación - Instagram: 1 publicación *(*)* - Twitter: 3 publicaciones - Stand pequeño/periférico	500€
	Intermedio: - Facebook: 3 publicaciones - Instagram: 1 publicación + 1 historia destacada en *"Patrocinadores" (*)* - Twitter: 5 publicaciones - Stand pequeño/periférico	700€
	Premium: - Facebook: 5 publicaciones - Instagram: 2 publicaciones + 1 historia destacada en *"Patrocinadores"* + 1 historia cada 3 semanas *(*)* - Twitter: 7 publicaciones - Stand grande/periférico	1000€
Patrocinador Cobre	Stand + nivel intermedio de publicidad + oral presentadores	1250€
Patrocinador Plata	Simposio + Stand ubicación central+ nivel intermedio publicidad oral presentadores	2000€
Patrocinador Oro	Simposio + Stand preferente + nivel Premium publicidad oral presentadores/premio específico	3000€

Las prestaciones publicitarias que se contemplan para cada categoría de patrocinio quedarán condicionadas a los medios técnicos disponibles en cada congreso de estudiantes y de acuerdo con los siguientes criterios:

• Número de Estudiantes Participantes estimado.
• Duración de la Actividad.
• Estimación Económica del Coste de la Organización del Congreso.

Los patrocinadores Oro estarán en la cabecera del Photocall y en el cartel del Congreso. También existe la oportunidad de colaborar mediante la participación de alguna de las mesas redondas que se llevarán a cabo durante el congreso.

Por último, aquellos que ofrezcan su colaboración por medio de material, se estimará su precio y se compensará de acuerdo a dicha aproximación con las prestaciones detalladas anteriormente.